



Mosina, 13.01.2012

„LIMARO” Tymińska, Mania
Zakład Produkcji Artykułów Spożywczych
Spółka Jawna
ul. Krasickiego 19-21
62-050 Mosina
poczta@limaro.pl

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie ofert na zakup usługi zewnętrznej w związku z realizacją projektu nr WND-POIG.06.01.00-30-466/11 pt.: „**Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu w firmie Limaro Spółka Jawna**”, złożonego do dofinansowania w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Priorytet 6: Polska gospodarka na rynku międzynarodowym; Działanie 6.1: Paszport do Eksportu; Etap II: Wdrożenie Planu rozwoju eksportu.

I. Dane Zamawiającego

„LIMARO” Tymińska, Mania Zakład Produkcji Artykułów Spożywczych Spółka Jawna
wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego VIII Wydział Gospodarczy Sądu Rejonowego Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod nr 0000101464, NIP 783-000-12-16

Osobą uprawnioną do porozumiewania się z Wykonawcami jest:
Cezary Górecki , tel. 602212452, c.gorecki@limaro.pl

II. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi zewnętrznej polegającej na Wdrożeniu Planu Rozwoju Eksportu w firmie LIMARO, w ramach projektu złożonego do dofinansowania w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, realizowanego przez „LIMARO” Tymińska, Mania Zakład Produkcji Artykułów Spożywczych Spółka Jawna.

Celem ogólnym przedsiębiorstwa w działaniach eksportowych oraz celem niniejszego projektu jest wzmocnienie pozycji przedsiębiorstwa poprzez ekspansję rynków zagranicznych.

Rynki docelowe: Holandia, Finlandia.
Realizacja projektu przebiegać będzie w czterech etapach.

W związku z powyższym zwracamy się z prośbą o składanie ofert obejmujących następujące usługi doradcze:

Etap I:

- Zakup usług doradczych związanych z uzyskaniem certyfikatu, świadectwa lub atestu. Przedsiębiorstwo zakupi usługi doradcze związane z uzyskaniem certyfikatu honorowanego na rynku holenderskim i na rynku fińskim, od wyspecjalizowanej firmy doradczej, polegające na doradztwie w



przygotowaniu dokumentacji merytorycznej związanej z uregulowaniem w odpowiednich normach/przepisach zakresie wdrożenia BRC/IFS. Termin realizacji: 30.06.2012.

- Przeprowadzenie badań certyfikujących. Termin realizacji: 30.06.2012.
- Stworzenie wzornictwa w zakresie produktu, opakowania, znaku firmowego. Przedsiębiorstwo zakupi usługi doradcze mające na celu opracowanie koncepcji jego wizerunku na wybranych rynkach docelowych. Termin realizacji: 30.06.2012.

ETAP II

- Zakup badań marketingowych mających na celu stworzenie planu marketingowego dla firmy na rynkach docelowych jak i określenie grup docelowych dla produktów i usług oferowanych przez LIMARO. Przedsiębiorstwo zakupi usługi doradcze, które pozwolą na opracowanie raportu zawierającego plan marketingowy z podziałem na rynki docelowe. Termin realizacji: 31.12.2012.
- Wskazanie potencjalnych źródeł finansowania i identyfikacja dostępnych źródeł, a także rekomendacja źródeł finansowania. Firma Limaro zakupi usługi zewnętrznej firmy doradczej, która gruntownie zbada sytuację finansową firmy i zidentyfikuje dostępne źródła finansowania oraz zaproponuje odpowiednie rozwiązania pozyskania kapitału (kapitał własny, kapitał obcy) i dysponowania nim w związku z ekspansją zagraniczną. Termin realizacji: 31.12.2012.
- Stworzenie wzornictwa w zakresie produktu, opakowania, znaku firmowego. Przedsiębiorstwo zakupi usługi doradcze mające na celu opracowanie koncepcji jego wizerunku na wybranych rynkach docelowych. Termin realizacji: 31.12.2012.

ETAP III

- Zakup usług doradczych w zakresie określenia, wyselekcjonowania, sprawdzenia wiarygodności grupy docelowej potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych. Termin realizacji: 30.06.2013.
- Stworzenie wzornictwa w zakresie produktu, opakowania, znaku firmowego. Przedsiębiorstwo zakupi usługi doradcze mające na celu opracowanie koncepcji jego wizerunku na wybranych rynkach docelowych. Termin realizacji: 30.06.2013.

ETAP IV

- Zakup usług doradczych w zakresie określenia, wyselekcjonowania, sprawdzenia wiarygodności grupy docelowej potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych. Termin realizacji: 31.12.2013.
- Stworzenie wzornictwa w zakresie produktu, opakowania, znaku firmowego. Przedsiębiorstwo zakupi usługi doradcze mające na celu opracowanie koncepcji jego wizerunku na wybranych rynkach docelowych. Termin realizacji: 31.12.2013.



Łączna liczba godzin przewidzianych na realizację poszczególnych zadań:

Lp.	Nazwa zadania	Godzinowy wymiar zadania	
		Holandia	Finlandia
1	Zakup badań marketingowych	73	72
2	Zakup usług doradczych w zakresie określenia, wyselekcjonowania, sprawdzenia wiarygodności grupy docelowej potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych.	250	250
3	Zakup usług doradczych związanych z uzyskaniem certyfikatu, świadectwa lub atestu	192	
4	Przeprowadzenie badań certyfikujących	----	
5	Wskazanie potencjalnych źródeł finansowania i identyfikacja dostępnych źródeł	75	
6	Rekomendacja źródeł finansowania	75	
7	Stworzenie wzornictwa w zakresie produktu, opakowania, znaku firmowego.	500	500

W ramach konkursu możliwe jest składanie ofert częściowych.

W przypadku nieotrzymania dofinansowania na realizację niniejszego projektu, Zamawiający zastrzega sobie prawo rezygnacji z realizacji części ww. działań po wcześniejszym przeprowadzeniu negocjacji z Wykonawcą.

Do momentu wydania decyzji o dofinansowaniu, projekt realizowany będzie zgodnie z harmonogramem. Zamawiający przewiduje dokonywanie płatności na podstawie wystawionych faktur, po zakończeniu realizacji działań w ramach przedstawionych powyżej etapów.

III. Miejsce i termin składania ofert, harmonogram wyboru oferty

Termin składania ofert upływa 03.02.2012 o godz. 12:00. Decydujące znaczenie dla oceny zachowania powyższego terminu ma data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego w postaci wypełnionych załączników do niniejszego zapytania ofertowego. Oferty można składać osobiście w siedzibie firmy, pocztą, faksem lub mailowo.

W dniu 03.02.2012 do godz. 16.00, na podstawie kryterium wyboru oferty, zostaną wyłonieni oferenci. Do 08.02.2012 zostanie podpisana umowa z wybranymi oferentami.

Oferta powinna być ważna do: 29.02.2012



IV. Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

1. Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
2. Nie zalegają z opłacaniem podatków, opłat oraz składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne, chyba że uzyskali przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu.
3. Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia. Przesłanie oferty w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że oferent spełnia powyższe kryteria.
4. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
5. Nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia

UWAGA: Potencjalni oferenci innych państw członkowskich mogą składać dokumenty równoważne polskim dokumentom wymaganym przez Zamawiającego.

V. Opis kryteriów i sposobu oceny ofert

Kryterium oceny ofert jest:

- **cena** (wartość netto) – 100%

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria.

VI. Termin wykonania zamówienia

Termin wykonania poszczególnych elementów zamówienia powinien być zgodny z poniższym harmonogramem

Lp.	Nazwa zadania	Termin realizacji
ETAP I		
1	Zakup usług doradczych związanych z uzyskaniem certyfikatu, świadectwa lub atestu	30.06.2012
2	Przeprowadzenie badań certyfikujących	30.06.2012
3	Stworzenie wzornictwa w zakresie produktu, opakowania, znaku firmowego.	30.06.2012
ETAP II		
1	Zakup badań marketingowych	31.12.2012
2	Wskazanie potencjalnych źródeł finansowania i identyfikacja dostępnych źródeł	31.12.2012



3	Rekomendacja źródeł finansowania	31.12.2012
4	Stworzenie wzornictwa w zakresie produktu, opakowania, znaku firmowego.	31.12.2012
ETAP III		
1	Zakup usług doradczych w zakresie określenia, wyselekcjonowania, sprawdzenia wiarygodności grupy docelowej potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych.	30.06.2013
2	Stworzenie wzornictwa w zakresie produktu, opakowania, znaku firmowego.	30.06.2013
ETAP IV		
1	Zakup usług doradczych w zakresie określenia, wyselekcjonowania, sprawdzenia wiarygodności grupy docelowej potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych.	31.12.2013
2	Stworzenie wzornictwa w zakresie produktu, opakowania, znaku firmowego.	31.12.2013

VII. Sposób składania ofert, porozumienia się z wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów

Oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres Oferenta,
- informacje o Oferencie – m. in.: informacja o firmie, krótka charakterystyka działalności, dotychczasowe doświadczenie i kompetencje z zakresu doradztwa gospodarczego i marketingowego, opis kluczowych zasobów firmy, inne
- datę sporządzenia oferty,
- opis przedmiotu oferty
- cenę usługi netto i brutto: całkowitą i z podziałem na zadania
- termin ważności oferty,
- termin realizacji,
- warunki i termin płatności,
- listę referencji,
- dane kontaktowe Oferenta,
- podpisany załącznik nr 1 – oświadczenia Wnioskodawcy (zgodnie z przedstawionym poniżej wzorem),
- czytelny podpis.

Ofertę należy złożyć na Formularzu oferty – załącznik nr 1 wraz z podpisanym Oświadczeniem wykonawcy – załącznik nr 2.

Wszelkiego rodzaju oświadczenia, wnioski, zawiadomienia, informacje itp. (zbiorczo „Korespondencja”), Zamawiający i Wykonawcy przekazują w formie pisemnej: osobiście, pocztą, mailowo lub faksem.



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Korespondencję uważa się za złożoną w terminie, jeżeli jej treść dotarła do Zamawiającego przed upływem terminu.

Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie internetowej www.limaro.pl oraz w siedzibie zamawiającego mieszczącej się w Mosinie, przy ul. Krasickiego 19-21 w miejscu publicznie dostępnym.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 – Formularz oferty
2. Załącznik nr 2 – Oświadczenie wykonawcy